

ENSEIGNEMENT QUALIFIANT – 3^{ÈME} DEGRÉ PROFESSIONNEL
ASSISTANT/ASSISTANTE AUX MÉTIERS DE LA PUBLICITÉ

L'assistant(e) aux métiers de la publicité matérialise un concept en un produit destiné à la communication publicitaire. Il / Elle réalise ce produit en l'imprimant sur différents supports papier, plastique, etc. ou en s'occupant de la réalisation d'un étalage, d'emballages, etc.

Il / Elle maîtrise diverses techniques lui permettant de concrétiser un projet de communication publicitaire en 2D ou en 3D, comme le lettrage, la sérigraphie, la mise en page, la réalisation d'images virtuelles, le maquettisme, la réalisation d'espaces publicitaires, etc. Il / Elle dessine des croquis à main levée mais il / elle utilise surtout les outils informatiques. Il / Elle passe de nombreuses heures derrière son écran.

À l'écoute du client, il / elle adapte son projet au cahier des charges et est capable de travailler dans l'urgence. Il / Elle sera plutôt créatif(ve), concepteur(trice) d'un projet visuel ou copy, responsable de la typographie. Il / Elle travaille généralement en équipe, sous la responsabilité d'un(e) directeur(trice) artistique au sein d'une agence publicitaire, d'un service de presse ou d'une petite structure indépendante de publicité, de reportage ou d'édition.

ACTIVITÉS

Recevoir une commande de réalisation graphique de communication

Établir le cahier des charges

Produire des avant-projets conformes à l'identité visuelle souhaitée par le client

Traiter le rédactionnel en liaison avec le visuel

Opérer un choix parmi les avant-projets

Réaliser les maquettes de présentation

S'intégrer dans le milieu professionnel

Assurer une production

APTITUDES

Créativité

Ingéniosité

Flexibilité

Curiosité



EXEMPLES DE COURS

Cours généraux	Cours de l'option
Français	Dessin publicitaire
Mathématique	Sérigraphie
	Maquettisme – vision 3D
	Travaux pratiques

DÉBOUCHÉS

Métiers de la 2D : Maquettiste, metteur/metteuse au net, Lettreur/lettreuse, Sérigraphe, Opérateur/opératrice en services graphiques

Métiers de la 3D : Réalisateur/réalisatrice de lieux de présentation publicitaire (stands d'exposition, vitrines, PLV), Réalisateur/réalisatrice d'emballages (packaging)

Connais-tu la «Nuit des Publivores»? Ce sont environ 500 films publicitaires sélectionnés dans 40 pays qui sont projetés une nuit par an au Grand Rex à Paris ! Cet événement, créé par Jean Marie Boursicot en 1981, a comme but de financer la seule cinémathèque qui archive les films publicitaires, afin que ceux-ci ne tombent pas définitivement dans l'oubli !



d'après la fiche *Mon école, mon métier* de la fédération Wallonie-Bruxelles